

PAZARLAMA VE PERAKENDE ALANI

TANITIMI



**PAZARLAMA TİCARİ BİR İŞTİR VE
TİCARİ ZEKA GEREKTİRİR !!!**



PAZARLAMA NE DEMEKTİR?

Pazarlama nedir ?

Pazarlama : ürün, fiyat, dağıtım ve tutundurma faaliyetlerini kapsamaktadır... Yani insanların ihtiyaçlarını belirleme aşamasından hangi ürünün tasarlanacağını, hangi fiyatın uygulanacağını hangi yollarla dağıtılacağını ve nasıl tutundurulacağını kapsayan, ciddi yönetim becerisi gerektiren faaliyetlerin bütünüdür...

PAZARLAMA NE DEĞİLDİR?



▶ **PAZARLAMA SADECE SATIŞTAN İBARET**

DEĞİLDİR!!!

▶ **PAZARLAMA KAPI KAPI DOLAŞIP SATIŞ**

YAPMAK DEMEK DEĞİLDİR!!!

PAZARLAMA O ZAMAN NEDİR?

- PAZARLAMA STRATEJİK DÜŞÜNME KABİLİYETİ GEREKTİRİEN ALANDIR !!!
- ARAŞTIRMALARA GÖRE ! GÜNÜMÜZDE EN FAZLA İŞ İLANI YAYINLANAN İŞ SEKTÖRÜDÜR !!!

Türkiye İş Kurumu'nun (İşkur) verilerine göre tam 1 milyon 735 bin 892 kadro işsizleri bekliyor. En fazla aranan meslek elemanı 51 bin kişiyle satış danışmanlığı.

- YENİ BİR ALAN OLMASINDAN ve BU ALANDA UZMANLAMIŞ ELEMAN OLMAMASINDAN DOLAYI FAZLASIYLA ÇALIŞAN İHTİYACI OLAN TAZE BİR SEKTÖRDÜR!!!

**GELECEĞİN
MESLEĐİ PAZARLAMA ve
PERAKENDE
SİZE ÇOK GENİŞ BİR ÇALIŞMA
ALANI SAĐLAR...**



“ Türkiye'nin Erkek Giyim Markası ”

GELECEĞİN YILDIZLARINI ARIYORUZ



Başarılarımıza **başarı** katmaya devam ederken, bu yolda bizimle yürüyecek,
Öğrenmeye ve gelişmeye açık,
Mağazacılık alanında **kariyer** hedefleyen,
Modaya ilgi duyan ve iletişim becerilerini bu alanda da gösterebilecek,
Meslek liselerinin pazarlama veya perakende bölümlerinde okuyan,
15-18 yaşları arasındaki adayların başvurularını bekliyoruz.

Başvuru için ik@kigili.com.tr







Swiss Skydive «Elevator»

Challenge

Swiss Skydive had the biggest marketing effort in Switzerland. But it failed to reach its target of high reach advertising campaign.

Solution

The idea was to use the elevators in Switzerland. People who go up and down the stairs are always looking at the building they are in. It was a great idea.

Results

Swiss Skydive TV and print campaign increased its reach and advertising results.







PAZARLAMA VE PERAKENDE ALANI

ALANIN ALTINDA YER ALAN MESLEKLER

- Satış Elemanlığı
- Sigortacılık
- Emlak komisyonculuđu
- Gıda Satış Elemanlığı

Okulumuzda ;

Satış Elemanlığı Dalında öğrenci yetiştirilmektedir.

SATIŞ DANIŞMANI NEDİR?



İŐ organizasyonu yapan, satış öncesi hazırlık yapan, müşteriyle görüşerek satış işlemlerini takip eden, satış sonrası işlemleri kontrol eden, bir sonraki güne hazırlık yapan nitelikli kişidir..

MESLEK ELEMANLARINDA ARANAN ÖZELLİKLER

- Özgüvene sahip olmak.
- Piyasa araştırması yapma yeteneğine sahip olmak.
- Girişken olmak.
- Temsil yeteneğine sahip olmak.
- Türkçeyi iyi konuşabilmek.
- Sabırlı olmak.
- Mal ve hizmetlerin özelliklerini çok iyi bilmek.
- Güler yüzlü olmak.
- İnsanlarla iyi ilişkiler kurabilmek

**PAZARLAMA - PERAKENDE ALANI
MEZUNLARIMIZIN
TERCİH EDEBİLECEĞİ YÜKSEK ÖĞRETİM
PROGRAMLARI**

- **PAZARLAMA (PAZARLAMA BÖLÜMÜNÜN 4 YILLIK PROGRAMINI BİTİRİP FORMASYON ALARAK ÖĐRETMEN OLARAK ATANABİLİRSİNİZ. PAZARLAMA ÖĞRETMENLERİNİN HEPSİ 2016 ŞUBAT AYINDA ATANMIŞ OLUP PİYASADA MEZUN PAZARLAMA ÖĞRETMENİ KALMAMIŞTIR. BU ALANDA CİDDİ BİR İHTİYAÇ SÖZ KONUSUDUR)**

PAZARLAMA - PERAKENDE ALANI MEZUNLARIMIZIN TERCİH EDEBİLECEĞİ YÜKSEK ÖĞRETİM (4 YILLIK ÜNİV) PROGRAMLARI

- BANKACILIK
- BANKACILIK VE FİNANS
- BANKACILIK VE SİGORTACILIK
- AKTÜERYA
- ULUSLAR ARASI FİNANS
- SERMAYE PİYASASI
- SİGORTACILIK
- SİGORTACILIK RİSK YÖNETİMİ
- ULUSLARARASI TİCARET
- SİVİL HAVA ULAŞTIRMA İŞLETMECİLİĞİ

2 yıllık meslek yüksekokulları

- Pazarlama
- Pazarlama yönetimi ve perakende
- Dış ticaret
- Bankacılık ve Sigortacılık
- İnsan kaynakları yönetimi
- Turizm ve seyahat hizmetleri
- Muhasebe ve vergi uygulamaları

2 yıllık meslek yüksekokulları

- İşletme yönetimi
- Maliye
- Emlak ve emlak yönetimi (**ÖN LİSANS KPSS'DEN 70 VE ÜZERİ ALAN MEZUNLAR BELEDİYENİN TAPU KADASTRO BÖLÜMLERİNE YERLEŞEBİLİRLER**)
- **MUHASEBE VE VERGİ UYGULAMALARI**
- **MENKUL KIYMETLER VE SERMAYE PİYASASI**
- **SOSYAL GÜVENLİK**

- **MARKA İLETİŞİMİ (BU BÖLÜMDEN MEZUN OLANLAR MARKA DANIŞMANI OLABİRLER, ÖZELLİKLE FİRMALARIN HALKLA İLİŞKİLER, REKLAM, MARKA YÖNETİMİ, KURUMSAL İLETİŞİM BÖLÜMLERİNDE VE YAPIM ŞİRKETLERİNDE ÇALIŞABİRLER)**
- **TARIMSAL İŞLETMECİLİK**
- **TARIMSAL ÜRÜN MUHAFAZA VE DENETİM TEKNOLOJİSİ**
- **MODA YÖNETİCİLİĞİ (2015 YILINDA DAHİL OLMUŞTUR, SADECE PAZARLAMA ALANINA AİT BİR BÖLÜMDÜR , BU BÖLÜMDEN MEZUN OLARANLAR MODA DANIŞMANLIĞI YAPABİRLER VE MODA ALANINDA BİRÇOK KARIYER ALANINDA İLERLEYEBİRLER)**

- SAĞLIK KURUMLARI İŞLETMECİLİĞİ
- Posta Hizmetleri
- Deniz ve Liman işletmeciliği (BU BÖLÜMÜ BİTİREN ÖĞRENCİLER SINAVA GİRDİKTEN SONRA GEMİ KAPTANI OLABİLİRLER)
- MARİNA İŞLETME
- SİVİL HAVACILIK KABİN HİZMETLERİ (ÖN LİSANS KPSS'YE GİRİP KAMU KURUMLARINA ATANABİLİRLER, BUNUNLA BİRLİKTE HAVA YOLLARINDA HOST VE HOSTES OLABİLİRLER)

- HAVA LOJİSTİĞİ
- HAVACILIKTA YER HİZMETLERİ YÖNETİMİ
- LOJİSTİK
- SİVİL HAVA ULAŞTIRMA İŞLETMECİLİĞİ (HAVA ALANLARINDA OPERASYON MEMURU, OPERASYON ŞEFİ, VE BİRÇOK HAVA TAŞIMACILIĞI İŞLETMELERİNDE ÇALIŞABİLİRLER MEZUN SAYISI AZ OLDUĞUNDAN GÜNÜMÜZDE FAZLASIYLA İHTİYAÇ DUYULMAKTADIR)
- ENERJİ TESİSLERİ İŞLETMECİLİĞİ
- KOOPERATİFÇİLİK

BU BÖLÜMDEN MEZUN OLANLAR HANGİ İŞ ALANLARINDA ÇALIŞABİLİRLER ???

- **Şirketlerin araştırma geliştirme (AR-GE)
bölümlerinde**
- **Alışveriş merkezlerinde (AVM), mağaza
yöneticisi konumunda**
- **İşletmelerde Satış danışmanı olarak**
- **İşletmelerde ürün geliştirme bölümlerinde
çalışabilirsiniz**

BU BÖLÜMDEN MEZUN OLANLAR HANGİ İŞ ALANLARINDA ÇALIŞABİLİRLER ???

- Tüm gıda sektörlerinin satış birimlerinde
ve
- Kamu sektöründe devlet dairelerinde
- Şirketlerin Halkla ilişkiler birimlerinde
- Reklam Sektöründe
- Organizasyon Şirketlerinde

BU BÖLÜMDEN MEZUN OLANLAR HANGİ İŞ ALANLARINDA ÇALIŞABİLİRLER ???

- Tüm sektörlerin satış birimlerinde ve depolarında yönetici olarak
- Sigorta Şirketlerinde ve acentelerinde masa başı işlerde
- Bankalardaki tüm birimlerde
- Emlak Şirketlerinde ve acentelerinde,

Neden Pazarlama Bölümü?

- Pazarlama ve perakende sektörü dünya trendleri doğrultusunda son yirmi yıldır ülkemizde de önemli gelişmeler göstermiştir.
- Tüketim ihtiyacının her geçen gün artması, sektörün organize olması gerekliliğini doğurmuş ve bunun sonucu olarak da bu iş kolunda kalifiye çalışan açığı meydana gelmiştir.

**STEVE JOBS (APPLE
MARKASININ YARATICISISI)
GELMİŞ GEÇMİŞ EN İYİ
PAZARLAMA DEHASIDIR !
BİZİMDE ÜLKE OLARAK
PAZARLAMA DEHALRINA
İHTİYACIMIZ VARDIR!**

**ARTIK HER ÜLKE
PAZARLAMAYA
MUHTAÇTIR!**

‘Hiçbir zaman en büyük olmayı istemedik; hep en iyi olmayı istedik.’

John Bogle

**DİNLEDİĞİNİZ İÇİN
TEŞEKKÜRLER.....**